

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA  
PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR  
DI BURSA EFEK INDONESIA**

**Skripsi**

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Meraih Gelar  
Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Alauddin Makassar**

**Oleh  
HIDAYANI HS  
NIM. 10900109031**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ALAUDDIN MAKASSAR  
2013**

## PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul "Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di BEI, yang disusun oleh Hidayani HS, NIM: 10900109031, mahasiswa Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Alauddin Makassar, telah diuji dan dipertahankan dalam sidang munagasyah yang diselenggarakan hari Rabu, 02 Agustus 2013 M bertepatan dengan 25 Ramadhan 1434 H, dinyatakan telah dapat menerima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi, Jurusan Akuntansi, dengan beberapa perbaikan.

Makassar, 25 Ramadhan 1434 H  
Rabu, 02 Agustus 2013 M

### DEWAN PENGUJI

Ketua Majelis	: Prof. Dr. H. Ambo Asse, M.Ag	(.....)
Sekretaris	: Jamaluddin Majid, SE., M.Si	(.....)
Pembimbing I	: Drs. Syaharuddin, M.Si	(.....)
Pembimbing II	: Andi Wawo, SE., M.Sc., Akt	(.....)
Munaqisy I	: Hj. Salmah Said SE, M.Fin Mgmt, M.Si	(.....)
Munaqisy II	: Dr. Wahyuddin Abdullah SE, M.Sc., Akt	(.....)

Disahkan Oleh:  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Prof. Dr. H. Ambo Asse, M.Ag  
Nip : 19581022 198703 1 002

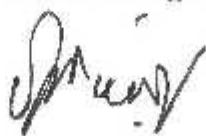
## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Pembimbing penulisan skripsi Saudari **Hidayani HS**, NIM: 10900109031, Mahasiswa Program Studi Stara Satu (S1) Jurusan Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis UTN Alauddin Makassar, setelah dengan seksama meneliti dan mengoreksi skripsi yang bersangkutan dengan judul **“Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan yang Terdaftar Di BEI”**, memandang bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat – syarat ilmiah dan dapat disetujui untuk diajukan ke sidang *munaqasyah*.

Demikian persetujuan ini diberikan untuk dipergunakan dan diperoses lebih lanjut.

Makassar, 22 Juli 2013

Pembimbing I



Drs. Syaharuddin, M.Si.

NIP. 19600502 199102 1 001

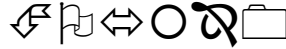
Pembimbing II



Andi Wawo, SE., M.Sc., Akt.

NIP.19780215 200501 1 007

## KATA PENGANTAR



Assalamu' alaikum Wr. Wb.

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah penulis panjatkan hanya kepada Allah (Subhanahu Wata'ala) yang telah memberikan kesehatan, kesabaran, kekuatan serta ilmu pengetahuan yang Kau limpahkan. Atas perkenan-Mu jualah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam "Allahumma Shalli Ala Sayyidina Muhammad" juga penulis sampaikan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW.

Keberadaan skripsi ini bukan sekedar persyaratan formal bagi mahasiswa untuk mendapatkan gelar sarjana tetapi lebih dari itu merupakan wadah pengembangan ilmu yang didapat dibangku kuliah dan merupakan kegiatan penelitian sebagai unsur Tri Darma Perguruan Tinggi. Dalam mewujudkan ini, penulis memilih judul **"Pengaruh *Corporate Social Respinsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di BEI"**. semoga kehadiran skripsi ini dapat member informasi dan dijadikan referensi terhadap pihak-pihak yang menaruh minat pada masalah ini.

Penulis telah banyak mendapat bantuan, motivasi dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu patut kiranya diucapkan terima kasih yang tulus dan penghargaan kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, nikmat serta karunianya.
2. Bapak Prof. Dr. Ali Parman, M.A. Selaku Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri (UIN) Alauddin Makassar.
3. Bapak Jamaluddin M, SE, M.Si, selaku Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Islam Negeri (UIN) Alauddin Makassar, dan bapak Dr. Muhammad Wahyuddin Abdullah, S.E., M.Si. Akt selaku Sekertaris Jurusan akuntansi serta Kak Irfan sebagai staf di jurusan Akuntansi
4. Bapak Drs. Syaharuddin, sebagai dosen pembimbing I yang telah memberikan pengarahan, bimbingan saran yang berguna selama proses penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak Andi Wawo, SE., M.Sc., Akt, sebagai dosen pembimbing II yang telah memberikan pengarahan, bimbingan saran yang berguna selama proses penyelesaian skripsi ini.
6. Segenap dosen Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN yang telah memberikan bekal dan ilmu pengetahuan yang bermanfaat
7. Kedua orang tua tercinta yang senantiasa memberikan dukungan moril maupun materi, hingga untaian doa-doanya sehingga penulis dapat menyelesaikan studi serta adik-adikku Alda Susilawati HS dan Mildamayanti HS

8. Keluarga tercinta yang telah memberikan motivasi semangat agar terselesaikannya skripsi ini .
9. Erwin Idris dan Sahabat-sahabatku serta teman-teman di Akuntansi terima kasih atas semangat dan bantuannya selama ini.
10. Teman-teman KKN Angkatan 48, Posko Kelurahan Bonto-Bonto Kec.Ma'rang Kab.Pangkep, Korcam Rian, Ni'am, Dede, Nony, Icha. Terima kasih atas dukungan dan inspirasinya.

**Wassalamu' alaikum Wr. Wb.**

Makassar, 28 Juli 2013

**HIDAYANI HS**  
NIM. 10900109031

## ABSTRAK

Nama Penyusun : HIDAYANI HS  
Nim : 10900109031  
Judul Skripsi : PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA

---

Berdasarkan dari judul tersebut, maka penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI. Elemen-elemen *Corporate Social Responsibility* yang diuji dalam penelitian ini adalah *Corporate Social Responsibility Environment* (Lingkungan) dengan indikator yaitu material, energi, air, limbah dan air limbah. Kemudian *Corporate Social Responsibility Social* (Sosial) dengan indikator yaitu tenaga kerja, hak asasi manusi, masyarakat/sosial, dan tanggung jawab produk, sebagai variabel dependen. Sedangkan Nilai Perusahaan sebagai variabel dependen. Sampel dalam penelitian ini terdiri dari 15 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2010-2011.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder dan pemilihan sampel dengan menggunakan metode purposive sampling serta pendekatan yang dilakukan adalah pendekatan kuantitatif. Alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda pada tingkat signifikansi 5% (0,05) dengan program SPSS version 16.00 for windows.

Pada penelitian ini hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa hipotesis 1 dan 2 (terdapat pengaruh antara *Corporate Social Responsibility Environment* dan *Corporate Social Responsibility Social*) berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

*Kata Kunci* : *Corporate Social Responsibility, Nilai Perusahaan.*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
ABSTRAK .....	xii
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat Penelitian .....	4
E. Sistematika Penulisan .....	5
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori .....	7
1. Teori Legitimasi .....	7
2. Teori Stakeholder .....	8
3. <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	9
4. <i>Corporate Social Responsibility Environment</i> .....	12
5. Profitabilitas .....	14
6. Ukuran Perusahaan .....	15
7. Nilai Perusahaan .....	15
8. Hubungan <i>Corporate Social Responsibility</i> dengan Nilai Perusahaan .....	16
9. Penelitian Terdahulu .....	17
B. Rerangka Pemikiran dan Perumusan Hipotesis .....	19



BAB	III	METODE PENELITIAN	
		A. Jenis dan Sumber Data .....	24
		B. Metode Pengumpulan Data .....	24
		C. Metode Analisis Data .....	24
		D. Populasi dan Sampel Penelitian .....	28
		E. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel...	29
BAB	IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	
		A. Gambaran Umum Perusahaan .....	33
		B. Perhitungan Variabel Dependen dan Variabel Independen .....	57
		C. Hasil Penelitian .....	62
		D. Pembahasan Hasil Penelitian .....	73
BAB	V	PENUTUP	
		A. Kesimpulan .....	75
		B. Keterbatasan dan Saran .....	75

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN – LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 : Ringkasan Hasil Perhitungan Nilai Perusahaan .....	58
Tabel 4.2 : Hasil Perhitungan <i>Corporate Social Responsibility Environment</i> ....	60
Tabel 4.3 : Hasil Perhitungan <i>Corporate Social Responsibility Social</i> .....	61
Tabel 4.4 : Hasil Perhitungan Profitabilitas .....	62
Tabel 4.5 : Hasil Perhitungan Ukuran Perusahaan .....	63
Tabel 4.6 : Statistik Deskriptif .....	64
Tabel 4.7 : Pengujian Normalitas .....	67
Tabel 4.8 : Hasil Uji Multikolinieritas .....	68
Tabel 4.9 : Hasil Uji Autokorelasi .....	69
Tabel 4.10 : Hasil Uji Regresi .....	70
Tabel 4.11 : Hasil Uji Simultan .....	74
Tabel 4.12 : Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	75

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 : Rerangka Pikir.....	21
----------------------------------	----

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang

*Corporate Social Responsibility* (CSR) merupakan klaim agar perusahaan tak hanya beroperasi untuk kepentingan para pemegang saham (*shareholders*), tapi juga untuk kemaslahatan pihak *stakeholders* dalam praktik bisnis, yaitu para pekerja, komunitas lokal, pemerintah, LSM, konsumen, dan lingkungan. *Global Compact Initiative* (2002) menyebut pemahaman ini dengan 3P (*profit, people, planet*), yaitu tujuan bisnis tidak hanya mencari laba (*profit*), tetapi juga menyejahterakan orang (*people*), dan menjamin keberlanjutan hidup planet ini (Lely dan Sylvia)<sup>1</sup>.

Kekhalifahan mengandung arti pengayoman, pemeliharaan, serta pembimbingan, agar setiap makhluk mencapai tujuan penciptaannya. Dalam rangka tanggung jawab sebagai khalifah Allah tersebut manusia mempunyai kewajiban untuk memelihara kelestarian alam, seperti dalam firman Allah SWT Surah Al-Qashash ayat 77.



---

<sup>1</sup>Lely Dahlia dan Sylvia Veronica Siregar. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Kinerja Perusahaan, Studi Empiris pada Perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2005 Dan 2006 *Symposium Nasional Akuntansi* 2007.h.12



## **BAB II**

### **TINJAUAN TEORITIS**

#### ***A. Landasan Teori***

##### **1. Teori Legitimasi**

Teori legitimasi didasarkan pada pengertian kontrak sosial yang diimplikasikan antara institusi sosial dan masyarakat.<sup>6</sup> Kartika Sayidatina memberikan penjelasan tentang konsep kontrak sosial sebagai berikut:

Semua institusi sosial tidak terkecuali perusahaan beroperasi di masyarakat melalui kontrak sosial baik eksplisit maupun implisit dimana kelangsungan hidup dan pertumbuhannya didasarkan pada :

1. Hasil akhir (output) yang secara sosial dapat diberikan kepada masyarakat luas.
2. Distribusi manfaat ekonomi, sosial atau politik kepada kelompok sesuai dengan power yang dimiliki.<sup>7</sup>

Teori legitimasi juga menjelaskan bahwa praktik pengungkapan tanggung jawab perusahaan harus dilaksanakan sedemikian rupa agar aktivitas dan kinerja perusahaan dapat diterima oleh masyarakat. Kartika Sayidatina menjelaskan bahwa guna melegitimasi aktivitas perusahaan di mata masyarakat, perusahaan

---

<sup>6</sup> *Ibid.*, h. 10

<sup>7</sup> Kartika Sayidatina, *loc. cit.*

### **BAB III**

#### **METODE PENELITIAN**

##### ***A. Jenis dan Sumber Data***

Penelitian ini bersifat kuantitatif, data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang didapat dari:

1. Laporan tahunan perusahaan tahun 2010-2011 yang dipublikasikan untuk umum yang diperoleh dari situs web BEI.
2. Jurnal, makalah, dan situs internet yang berhubungan dengan tema penelitian ini

##### ***B. Metode Pengumpulan Data***

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang berupa laporan keuangan dari perusahaan-perusahaan yang dijadikan sampel oleh peneliti yang diperoleh dari laporan keuangan tahunan perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010 – 2011.

##### ***C. Metode Analisis Data***

###### **a. Uji Asumsi Klasik**

Pengujian asumsi klasik ini bertujuan untuk mengetahui dan menguji kelayakan atau model regresi yang digunakan dalam penelitian ini. Pengujian ini juga dimaksudkan untuk memastikan bahwa di dalam model regresi yang

## **BAB IV**

### **HASIL DAN PEMBAHASAN**

#### ***A. Gambaran Umum Perusahaan***

##### **1. PT Akasha Wira International Tbk**

PT Akasha Wira International, Tbk (sebelumnya dikenal dengan nama PT Ades Waters Indonesia Tbk) (“Perseroan”) adalah perusahaan yang berkedudukan di Jakarta beralamat di Perkantoran Hijau Arkadia Tower C lantai 15, Jalan Letjen. TB. Simatupang Kav. 88, Jakarta Selatan. Perseroan bergerak dalam industri air minum dalam kemasan (AMDK) yang memproduksi serta menjual produk air minum dalam kemasan dengan merek dagang AdeS, AdeS Royal yang dimiliki oleh The Coca Cola Company, dan Nestlé Pur Life yang dimiliki oleh Nestlé SA. Di tahun 2010 Perseroan memperluas bidang usahanya dalam bisnis kosmetika dengan membelinya asset berupa mesin-mesin produksi kosmetika milik PT Damai Sejahtera Mulia, perusahaan yang memproduksi produk kosmetika perawatan rambut.

Perluasan bidang usaha tersebut mewajibkan Perseroan memperluas izin-izinnya dengan memasukkan Industri bahan kosmetik dan kosmetik, dalam izin usahanya. Dengan perluasan izin usaha tersebut maka izin usaha Perseroan meliputi air minum dalam kemasan; minuman ringan; industri produk roti dan kue; industri kembang gula lainnya; industri mie dan produk sejenisnya; industri bahan kosmetik dan



## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Variabel *Corporate Social Responsibility Environment* (lingkungan) memiliki pengaruh terhadap Nilai perusahaan dengan tingkat signifikansi sebesar 0.043 yang berarti signifikan memengaruhi Nilai perusahaan, hal ini berarti **hipotesis 1 (H<sub>1</sub>) diterima**.

*Corporate Social Responsibility Social* (Sosial/Masyarakat) memiliki pengaruh terhadap Nilai perusahaan dengan tingkat signifikansi sebesar 0.045 yang berarti signifikan dan positif memengaruhi Nilai perusahaan, hal ini berarti **hipotesis 2 (H<sub>2</sub>) diterima**.

#### B. Keterbatasan dan Saran

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang penulis harapkan menjadi landasan pada penelitian selanjutnya, yaitu sebagai berikut:

1. Dalam penelitian rentang waktu penelitian hanya menggunakan 2 tahun, sehingga diharapkan kepada peneliti selanjutnya agar memperpanjang rentang waktu penelitian.
2. Dari variabel dependen yaitu, Nilai perusahaan yang dipakai dalam penelitian ini, maka peneliti selanjutnya diharapkan untuk menambah beberapa variabel

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardana Riswari Dyah, *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Governance sebagai Variabel Moderating, Studi pada Perusahaan Publik Non Finansial yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008-2009*. Skripsi: tidak dipublikasikan, Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro, 2012.
- Adhy Kurnianto Eko, *Pengaruh Corporate Social Esponsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan, Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2005 – 2008*. Skripsi: tidak dipublikasikan, Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. 2011.
- Departemen Agama Republik Indonesia., *Alqur'an dan Terjemahan, Q.S Al-Qashash ayat 77*.
- Ali Noor, Muchammad dan Ika Sulistyawati, Ardiani. Kecerdasan Emosional dan Kinerja Auditor pada kantor Akuntansi, *JAKI*, Vol. 1 No. 1. 2007
- Dahlia Lely dan Veronica Siregar Sylvia *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Perusahaan Studi Empiris pada Perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2005 dan 2006” Simposium Nasional Akuntansi*. 2007.
- Dwi Lestari, Anita. *Pengaruh Pengungkapan Good Corporate Governace dan Manajemen Laba terhadap Asimetri Informasi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)*, Skripsi: tidak dipublikasikan, Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. 2010.
- Goleman, Daniel, Boyatzis, Richard, dan Mckee, Annie. *Kepemimpinan Berdasarkan Kecerdasan Emosi*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 2004

Hariyoga, Septian dan Suprianto. Edy. Pengaruh Kecerdasan Emosional, Perilaku Belajar, dan Budaya terhadap Tingkat Pemahaman Akuntansi dengan Kepercayaan Diri sebagai Variabel Pemoderasi. *Simposium Nasional Akuntansi XIV*. 21-22 Juli Banda Aceh 2011.

Ika Permanasari Wien, *Pengaruh Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusional, dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan*, Skripsi: tidak dipublikasikan, Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. 2010.

Kusumadilaga Rimba, *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating, Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia*, Skripsi: tidak dipublikasikan. 2010.

Meladi RM, Rissy dan Widiastuti, Fitri dan Aziza, Nurna, Singkronisasi Komponen Kecerdasan Emosional dan Pengaruhnya terhadap Tingkat Pemahaman Akuntansi, dalam Sistem Pendidikan Akuntansi, *Simposium Nasional Akuntansi X*, Unhas Makassar 26-28 Juli 2007.

Meladi RM dan Aziza Nurna, Pengaruh Kecerdasan Emosional terhadap Tingkat Pemahaman Akuntansi, Kepercayaan Diri sebagai Variabel Pemoderasi. *Simposium Nasional Akuntansi 9* Padang, Padang 23-26 Agustus 2006

Mumtaz, Fairuzul dan thobroni M. *Mendongkrak Kecerdasan Anak Melalui Bermain dan Permainan*. Jogjakarta: Penerbit Katahati. 2007

Nurlela Rika dan Islahuddin, *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating*. Skripsi: tidak dipublikasikan, Universitas Syiah Kuala. 2008

Prafinta Sary Rahma and Darsono. *Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Corporate governance terhadap Ketetapan Waktu Pelaporan perusahaan di Internet* Skripsi: tidak dipublikasikan, Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro, Semarang, 2011.

Rachmi, Filia. *Pengaruh Kecerdasan Emosional, Kecerdasan Spritual, dan Perilaku Belajar terhadap Tingkat Pemahaman Akuntansi*. Skripsi: tidak dipublikasikan, Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro. Semarang. 2010

Sayidatina Kartika, *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Stock Return. Studi Empiris Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008-2009*. Skripsi: tidak dipublikasikan, Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. 2011.

Wahyuningsih, Amalia Sawaitri. *Hubungan Kecerdasan Emosional dengan Prestasi Belajar pada Siswa Kelas II SMU Lab School*. Skripsi: tidak dipublikasikan Fakultas Psikologi. Universitas Persada Indonesia Y.A.I. Jakarta. 2011

Yuniani, Anggung. *Pengaruh Kecerdasan Emosional terhadap tingkat Pemahaman Akuntansi*. Skripsi: tidak dipublikasikan, Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro. Semarang. 2010

## RIWAYAT HIDUP



**HIDAYANI HS**, lahir pada tanggal 03 Juli 1990 Kabupaten Wajo Sulawesi Selatan. Penulis adalah anak pertama dari 3 bersaudara dari pasangan Ayahanda H.Sultan dan Ibunda Hj. Nur Alam . penulis mulai masuk jenjang pendidikan di Mis As'adiyah Lapai tahun 1997 dan tamat pada tahun 2003. Kemudian melanjutkan pendidikan di MTS As'adiyah

Lapai dan tamat pada tahun 2006. Pada tahun yang sama penulis melanjutkan pendidikan di SMK Negeri 1 Makassar dan tamat pada tahun 2009. Setelah itu penulis melanjutkan pendidikan di Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, dan mengambil Program Studi Akuntansi dan menyelesaikan studi pada tahun 2013.

Atas Rahmat Allah SWT serta do'a yang selalu mengiringiku dari keluarga terutama ke-dua orang tuaku, Alhamdulillah penulis dapat menyelesaikan pendidikan di Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar degan menyusun skripsi yang berjudul Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.